

Cẩm nang CTV hỗ trợ khách

Toàn bộ đường đi của một khách từ lúc bấm link tới lúc có trang bán và 30 ngày bán đầu tiên – đúng theo hệ thống đang chạy. Đọc để tự tập bằng tài khoản thử, rồi để trả lời khách khi họ vướng.

Phiên bản 1.0 – 22/09/2026 · Trang chủ: tamlyhocpro.com/xuong · Đăng nhập: tamlyhocpro.com/xuong/dang-nhap · Hướng dẫn có ảnh: tamlyhocpro.com/xuong/huong-dan · Hỗ trợ: son@tamlyhocvn.club

Bản đồ 10 bước của khách

Mọi khách đều đi đúng một đường này. Khi khách nhắn "em bị kẹt", việc đầu tiên là hỏi "**bạn đang ở bước nào?**" rồi mở đúng phần trong cẩm nang.

#	Bước	Khách làm gì	Tốn
1	Bấm link	Từ TikTok / Zalo / Facebook của Sơn hoặc link giới thiệu của CTV (/x/MÃ) → về trang chủ.	—
2	Trả lời 4 câu	Nghề (hoặc chuyện đã vượt qua) · câu hay bị hỏi · ai hỏi · có ngại lên hình. Bấm ô có sẵn hoặc bấm "nói thay gõ".	2 phút, miễn phí
3	Chờ vẽ Bản Đồ	30–60 giây, giữ trang mở. Trang chờ nói rõ bước sau và giá.	—
4	Bản Đồ 3 phương án	Xem 3 hướng sản phẩm, mục lục, giá đề xuất, "bán N bản là hoàn vốn". Bấm Chọn phương án này .	miễn phí
5	Tạo tài khoản	Số điện thoại → tên, email, mật khẩu (từ 6 ký tự). Đã có tài khoản thì nhập mật khẩu.	1 phút
6	Thanh toán	Mã QR tự hiện. Chuyển 3.999.000đ , đúng nội dung XUONG <mã> . Trang tự dò 5 giây/lần.	3.999.000đ, trả một lần
7	Xưởng mở	Bản nháp từng phần tự viết. Khách đọc, sửa, đổi tên mục, sinh lại, gắn video.	15 phút/ngày
8	Cài đặt + Xuất bản	Tên, giá, ảnh bìa, tài khoản nhận tiền, trang bio. Đủ 80% phần đã duyệt → bấm Xuất bản.	ngày 3–7
9	Bàn giao + Kế hoạch 30 ngày	Trang bàn giao gom mọi link. Kế hoạch 30 ngày bán tự viết: mỗi ngày một kịch bản quay 60 giây.	—
10	Bán	Trang bán nhận tiền thẳng vào tài khoản khách. Sales kit, chợ chung, CTV bán hộ 20–50%, nhóm hỗ trợ 1:1.	nền tảng 10%/ đơn

Ba câu khách hỏi nhiều nhất và câu trả lời một dòng.

"Có phải trả tiền trước không?" — Không. Bản Đồ miễn phí, chỉ trả khi bấm mở xưởng.
"Tiền khách của tôi đi đâu?" — Thẳng vào tài khoản ngân hàng của bạn; nền tảng chỉ ghi 10% mỗi đơn vào sổ để bạn nộp sau.
"Không bán được thì sao?" — Có Kế hoạch 30 ngày, sales kit, chợ chung, CTV bán hộ, nhóm 1:1; 7 ngày chưa xuất bản thì đội vào xưởng làm cùng, miễn phí. Không hứa doanh số, không hoàn tiền.

Phần 1 – Từ link tới Bản Đồ (bước 1-4)

1

Trang chủ chỉ có một việc: trả lời câu 1.

Trên điện thoại, thẻ câu hỏi nằm ngay đầu trang. Người chưa hình dung bấm "Xem một Bản Đồ mẫu (30 giây)" ngay dưới thẻ. Vào từ TikTok/Zalo/Facebook sẽ thấy dòng "Từ TikTok của Sơn". Muốn đọc kỹ hơn: mục *Tìm hiểu* (sản phẩm số là gì, chuyện từng vượt qua cũng là sản phẩm, cách hoạt động, giá, hỏi đáp).

2

Bốn câu – cách điền để Bản Đồ hay.

Câu 1: bấm ô (Sửa chữa, Nấu ăn, May, Dạy học, Bán hàng, Nuôi con, Sở thích lâu năm, **Chuyện đã vượt qua**

...) rồi ghi thêm số năm. Càng cụ thể càng tốt: "Sửa máy lọc nước RO tại nhà, 10 năm" hay "Từng ngập nợ 300 triệu, 3 năm trả hết". Câu 2: mỗi câu hỏi hay gặp một dòng. Câu 3: khách là ai. Câu 4: ngại lên hình hay không (ngại thì hệ chọn khuôn cằm nang, quay cận tay). Bấm "Bấm để nói thay gõ" nếu ngại gõ. Mỗi ô tự lưu; thoát ra vào lại vẫn ở đúng câu đang dở.

3

Màn chờ 30-60 giây.

Không tắt app. Nếu thoát, mở lại trang chủ thấy dòng "Bản Đồ bạn vừa vẽ trên máy này vẫn còn" – bấm mở lại. Máy này vẽ tối đa 2 Bản Đồ/ngày khi chưa có tài khoản.

4

Bản Đồ 3 phương án.

Mỗi thẻ: tên sản phẩm, người mua nhận gì, giá bán đề xuất, "bán N bản là lấy lại 3.999.000đ", mục lục gộp. Thẻ 1 gắn "Gợi ý bắt đầu". Bản Đồ nhắc lại chính câu trả lời của khách ở đầu trang. Chưa đúng ý: bấm "Sửa câu trả lời và vẽ lại". Bấm

Chọn phương án này →

để sang bước tài khoản.

Phần 2 – Tài khoản (bước 5)

5

Tạo tài khoản ngay trên trang Bản Đồ.

Nhập số điện thoại → bấm Tiếp tục. Số mới: điền tên, email (bắt buộc – nơi nhận thư giao hàng, quà, link đăng nhập), mật khẩu từ 6 ký tự → "Tạo tài khoản và tiếp tục". Số đã có tài khoản: nhập mật khẩu. Hệ gửi một thư xác nhận email ngay sau đó (không bắt buộc bấm mới dùng được).

6

Ba cách đăng nhập lần sau

(tamlyhocpro.com/xuong/dang-nhap): (a) gõ email → bấm link trong thư; (b) "Tiếp tục với Google" (không hiện trong trình duyệt TikTok/Zalo – phải mở bằng Safari/Chrome); (c) số điện thoại + mật khẩu. Quên mật khẩu: bấm "Quên mật khẩu?" → mã 6 số về email → đặt mật khẩu mới. Đổi mật khẩu, đổi email, đăng xuất mọi thiết bị: trang *Tài khoản* (menu tên góc phải).

Tài khoản cũ.

Người dùng trước 22/09 có thể chỉ có số điện thoại (chưa mật khẩu, chưa email). Họ nhập số là hệ tự hỏi tên, email, mật khẩu để hoàn tất – không bị chặn. Ai từng đặt PIN 4–6 số vẫn đăng nhập bằng PIN đó như mật khẩu.

Phần 3 – Thanh toán (bước 6)

7

Trang thanh toán tự hiện mã QR.

Giá 3.999.000đ, trả một lần, không phí tháng. Có thanh chọn Phương án 1 · 2 · 3 để đổi tại chỗ. Dưới giá là dòng thời gian: tiền về → xưởng mở với bản nháp N phần · hôm nay sửa · chậm nhất dd/mm có trang bán.

8

Khách chỉ có một điện thoại.

Bấm

Lưu ảnh QR

→ mở app ngân hàng → Quét QR → chọn ảnh vừa lưu. Hoặc bấm

Chép

số tài khoản / số tiền / nội dung rồi chuyển khoản tay. Trong app TikTok/Zalo không tải ảnh được thì nhấn giữ ảnh QR → Lưu ảnh. Có nút "Chuyển từ máy khác / nhờ người nhà": chép link mở đúng trang QR này ở máy khác, hạn 24 giờ.

9

Ba vương mắc hay gặp (có sẵn trên trang).

(1) App báo tên chủ tài khoản là công ty – đúng, Xưởng do công ty vận hành, cứ chuyển.

(2) App tự đổi nội dung – chỉ cần còn mã XUONG ... là hệ nhận. (3) Sau 3 phút chưa thấy tiền, trang hỏi "bạn dùng app ngân hàng nào?" và chỉ đường quét ảnh QR cho MB, VCB, TCB, BIDV, Agribank, VietinBank, ACB, VPBank.

10

Tiền về là xưởng mở ngay tại trang.

Trang tự kiểm tra 5 giây/lần, tối đa 15 phút. Chuyển rồi mà chưa thấy: bấm "Tôi đã chuyển mà chưa thấy xác nhận" – đội nhận tin Telegram, kiểm tay, mở xưởng. Chuyển thiếu/thừa: hệ báo "lệch số tiền", đội xử lý. Tuyệt đối không bảo khách chuyển lần hai khi chưa hỏi đội.

Phần 4 – Trong xương (bước 7–8)

11

Xương mở, bản nháp tự viết.

Mỗi phần có: nội dung nháp, kịch bản quay 60–120 giây, trạng thái (đang chuẩn bị / nháp / đã sửa / có video). Phần nào "đang chuẩn bị" thì chờ vài chục giây, hệ dựng tiếp ở nền.

12

Duyệt nhanh.

Tab *Duyệt nhanh*: đọc từng phần, bấm

Ứng

(giữ nguyên) hoặc

Sửa

. Cần $\geq 80\%$ số phần ở trạng thái đã sửa hoặc có video mới xuất bản được. Khách phải tích "Tôi đã kiểm tra nội dung đúng với nghề của tôi" – AI có thể sai chi tiết kỹ thuật, khách là người biết nghề.

13

Sửa một phần.

Mở phần →

Sửa

(gõ trực tiếp, Lưu) ·

Viết lại theo ý tôi

(ghi yêu cầu, ví dụ "ngắn hơn, thêm ví dụ quán ăn") ·

Sinh lại

(viết mới hoàn toàn, tối đa vài lần/ngày) ·

Đổi tên / mô tả mục này

(đổi tiêu đề và dòng mô tả, nội dung giữ nguyên). Muốn cải thiện theo hướng khác: đổi tên các mục trước, rồi "Viết lại theo ý tôi" từng mục.

14

Gắn video (không bắt buộc).

Quay bằng điện thoại theo kịch bản của phần, đăng YouTube/TikTok, dán link vào ô video của phần. Ngại lộ mặt: quay cận tay, dụng cụ.

15

Tab Cài đặt.

Tên sản phẩm, giá bán (gợi ý 399k / 699k / 990k), ảnh bìa (hoặc bấm gợi ý mô tả ảnh), cam kết với khách, email nhận thông báo.

Tài khoản nhận tiền

: ngân hàng, số tài khoản, tên chủ – phải khớp từng chữ, sai một trường là từ chối cả phiếu (tiền khách sẽ vào đúng tài khoản này).

16

Trang bio

(/u/tên-bạn): một trang gom link để dán vào TikTok/Zalo. Đường dẫn chữ thường không dấu,

đổi tối đa 1 lần/30 ngày

, link cũ vẫn mở. Đặt nhằm cần đổi sớm hơn: nhấn đội, đội mở khoá bằng lệnh quản trị.

Xuất bản.

Nút sáng khi đủ 80% phần đã duyệt, không còn phần trống, đã có tài khoản nhận tiền. Bấm là có trang bán `/shop/tên-sản-phẩm`, thanh toán QR, giao hàng tự động, và về trang bàn giao.

Hạn mức AI.

Mỗi tài khoản đã trả có 10\$/ngày cho sinh nội dung. Hết thì nội dung đã sinh vẫn còn, vẫn sửa tay và xuất bản được; sáng mai sinh tiếp. Khi AI bận, phần hiện "khung mẫu" – bấm Sinh lại là có bản đầy đủ.

Phần 5 – Sau xuất bản: ngày 0 (bước 9–10)

18

Trang bàn giao.

Gom mọi link của khách (trang bán, khu nội dung, xưởng, sổ phí), mỗi dòng có nút Chép; hộp vàng "Việc tiếp theo – xuất bản là ngày 0" dẫn sang Kế hoạch 30 ngày; khối "Bạn biết ai cũng có nghề?" có link giới thiệu riêng (khách giới thiệu người mở xưởng, nhận 30%).

19

Kế hoạch 30 ngày bán

(nút  trong xưởng, hoặc `/xuong/<mã_xuong>/30-ngay`). Hệ viết từ chính mục lục sản phẩm, 4 chặng: Làm quen (1–7, chưa bán) · Chứng minh (8–15) · Mời mua (16–24) · Đóng đỉnh (25–30). Mỗi ngày: mục tiêu, kênh, ý tưởng, câu mở 3 giây, kịch bản 60–90 giây, cách quay, caption, việc thêm. Cuối trang: *Cách quay* (máy, chỗ quay, ngại lộ mặt, nói sao cho xem hết, nhịp đăng) và *10 lưu ý*. Nút Chép từng ngày, Chép cả, In/Lưu PDF, tích "Đã đăng". Viết lần đầu mất 30–90 giây; "Viết lại" tối đa 2 lần/ngày.

20

Sales kit

(tab Sales kit): 3 kịch bản TikTok, 1 tin Zalo gửi khách cũ, 1 mô tả trang bán, và kịch bản "Kể chuyện 7 ngày dựng xưởng" kèm link giới thiệu riêng.

21

Kênh bán & chợ.

Tab Kênh bán: đặt hoa hồng 20–50% cho CTV bán hộ, ghim lên chợ chung `/cho`. Người mua trả thẳng vào tài khoản chủ xưởng; phí nền tảng 10%/đơn ghi vào sổ, chủ xưởng nộp sau (email nhắc khi tới ngưỡng).

22

Nhóm hỗ trợ 1:1.

Sau khi mở xưởng, đội mời khách vào nhóm Zalo hỗ trợ theo số đã đăng ký. Cam kết: 7 ngày chưa xuất bản, đội vào xưởng duyệt và xuất bản cùng khách, miễn phí.

Phần 6 – Khi khách vương: tra nhanh

Khách nói	Nguyên nhân thường gặp	CTV làm gì
"Bấm nói không chạy"	Trình duyệt trong app TikTok/Zalo không cho micro.	Bảo mở link bằng Safari/Chrome, hoặc gõ tay. Ô nào cũng gõ được.
"Chờ mãi không ra Bản Đồ"	Tắt app giữa chừng, hoặc mạng yếu.	Mở lại trang chủ → "Mở lại Bản Đồ". Máy vẽ tối đa 2 bản/ngày khi chưa có tài khoản.
"Bản Đồ không đúng nghề"	Câu 1 quá ngắn / chung chung.	Bấm "Sửa câu trả lời và vẽ lại", ghi nghề + số năm + tình huống cụ thể.
"Số này đã có tài khoản"	Đã đăng ký trước đó.	Nhập mật khẩu; quên thì "Quên mật khẩu?" → mã về email; không có email → nhấn đội.
"Không thấy thư"	Email gõ sai, hoặc thư vào Spam.	Kiểm tra Spam/Quảng cáo; sửa email ở trang Tài khoản; đăng nhập bằng số + mật khẩu không cần thư.
"Không quét được QR, chỉ có một máy"	Chưa biết chọn ảnh trong app ngân hàng.	Lưu ảnh QR → app ngân hàng → Quét QR → biểu tượng ảnh → chọn ảnh. Hoặc Chép số tài khoản và chuyển tay.
"Chuyển rồi mà chưa mở"	Sai nội dung, chuyển thiếu, hoặc ngân hàng trễ.	Hỏi ảnh giao dịch; bảo khách bấm "Tôi đã chuyển"; báo đội kèm mã đơn. Không bảo chuyển lại.
"Tên chủ tài khoản lạ"	Là tài khoản công ty vận hành.	Xác nhận đúng: NORWAY PHARMATECH AS MEDICINE, MB 317405012.
"Nội dung toàn chỗ trống"	AI bận lúc dựng → khung mẫu.	Mở phần → Sinh lại.
"Hết hạn mức AI"	Đã dùng 10\$ trong ngày.	Sửa tay, xuất bản vẫn được; sáng mai sinh tiếp.
"Muốn đổi tên mục"	—	Mở mục →  Đổi tên / mô tả mục này".
"Nút Xuất bản mờ"	Chưa đủ 80% phần duyệt / còn phần trống / chưa có tài khoản nhận tiền / chưa tích kiểm tra nghề.	Xem dòng nhắc ngay dưới nút.

"Đổi đường dẫn bio báo 30 ngày"	Luật 1 lần/30 ngày.	Nhấn đội mở khoá (lệnh quản trị), khách đổi lại ngay.
"Khách của tôi mua mà không vào đọc được"	Khách mua chưa đặt mật khẩu, đổi máy.	Khách mua mở link trong email mua hàng, hoặc đăng nhập bằng số + mật khẩu đã đặt ở trang học.
"7 ngày rồi chưa xuất bản"	Bạn, ngại sửa.	Nhấn đội – theo cam kết, đội vào xưởng duyệt và xuất bản cùng khách.

Không bao giờ:

hứa doanh số · hứa hoàn tiền · bảo khách chuyển tiền vào tài khoản cá nhân của ai · xin mật khẩu của khách · bảo khách chuyển lần hai khi chưa hỏi đội.

Phần 7 – Việc của chính bạn (CTV)

23

Tài khoản tập.

Đội cấp cho bạn một tài khoản "đã trả tiền" (không tính vào số liệu) để đi hết một vòng từ xưởng tới xuất bản. Đăng nhập tại [/xuong/dang-nhap](#) bằng số và mật khẩu được cấp; vào Tài khoản thêm email của bạn. Mọi thao tác trong đó là thật, chỉ khác là không mất tiền.

24

Link giới thiệu 30%.

Vào [/xuong/ctv](#), đăng ký (tên, số, tài khoản ngân hàng) → nhận mã và link ngắn [tamlyhocpro.com/x/MÃ](#). Ai bấm link rồi mở xưởng trong 30 ngày → bạn nhận

30% số tiền họ trả = 1.199.700đ

, đội chuyển khoản trong 24 giờ, xem ở [/xuong/ctv](#). Ba mẫu tin (Zalo, TikTok, Facebook) có sẵn ở trang đó.

25

Bán hộ sản phẩm trên chợ.

Chợ [/cho](#): chọn sản phẩm, lấy link riêng, hoa hồng 20–50% do chủ xưởng đặt, chi trả thứ Hai hàng tuần (xem cẩm nang CTV bán hộ).

26

Giọng nhắn với khách.

Xưng "mình – bạn", ngắn, cụ thể, mỗi tin một việc. Kể việc đội đã làm được, không hứa điều chưa có. Vướng gì ngoài cẩm nang: nhắn đội kèm số điện thoại khách + bước đang kẹt + ảnh màn hình.